ЕРЕЖЕ

«Шопотерапия» ынталандыру акциясын өткізу туралы

1. Жалпы ережелер

1.1. «Шопотерапия» деп аталатын осы ынталандыру акциясы (бұдан әрі – Акция) төменде баяндалған талаптарға (бұдан әрі – Ережелер) сәйкес өткізіледі.

1.2. Акция тек маркетингтік сипатқа ие, лотерея немесе тәуекелге негізделген өзге ойын болып табылмайды, оған қатысу үшін ақы төлеу талап етілмейді және тауарлардың, жұмыстардың немесе көрсетілетін қызметтердің жарнамасы болып табылмайды. Акцияға қатысушылар ұтыс алу құқығын беретін қандай да бір билет, түбіртек немесе карта беру арқылы рәсімделетін жеке шарт жасаспайды.

1.3. Акция пайда немесе өзге де табыс алуды мақсат етпейді. Акцияға қатысу ақысы алынбайды. «Shymkent Plaza» СОО-та сатып алынған тауарлар немесе қызметтер үшін төлем Акцияға қатысу ақысы болып саналмайды.

1.4. Акцияның мақсаттары мен міндеттері – тұтынушылардың «Shymkent Plaza» СОО-қа назарын аудару, оның оң имиджін нығайту және «Shymkent Plaza» СОО дүкендеріндегі сатылымды арттыру.

1.5. Акция туралы хабарландыру мен ақпарат, Акцияны Ұйымдастырушы және Оператор туралы мәліметтер, Акцияны өткізу қағидалары, орны мен мерзімдері, Акция қорытындысы бойынша жүлделер саны, сондай-ақ оларды алу орны мен тәртібі интернет желісіндегі Акцияның shymkentplaza-promo.kz ресми сайтында (бұдан әрі – «Акция сайты») орналастырылады.

1.6. Акция өткізілетін аумақ: Қазақстан Республикасы, Шымкент қаласы.

1.7. Акция өткізілетін орын: «Shymkent Plaza» СОО. Мекенжайы: Қазақстан Республикасы, Шымкент қаласы, Әл-Фараби алаңы, 3/1.

1.8. «Shymkent Plaza» СОО жұмыс уақыты: күн сайын сағат 10:00-ден 22:00-ге дейін.

1.9. Акцияға қатысушыларды тіркеу уақыты мен орны: Қатысушылар мен чектер 2026 жылғы 1 қараша сағат 10:00-ден 25 желтоқсан сағат 23:59-ға дейін Smart Plaza мобильді қосымшасында (бұдан әрі – «Қосымша») тәулік бойы онлайн тіркеледі (толығырақ 6-тармақты қараңыз). Осы Ережеде көзделген барлық әрекет Астана уақытымен (UTC +5) жасалды деп есептеледі және Ұйымдастырушы тарапынан тіркеледі.

1.10. Ұтыс ойындарын өткізу: жүлделердің алғашқы ұтыс ойыны 2026 жылғы 1 желтоқсанда сағат 14:00-де, екінші (финалдық) ұтыс ойыны 2026 жылғы 26 желтоқсанда сағат 14:00-де өткізіледі. Нәтижелер Акция сайтында жарияланады.

1.11. Ұйымдастырушы осы Ережеге өзгерістер мен толықтырулар енгізуге, сондай-ақ Акция туралы ақпарат жарияланған дереккөздерде тиісті хабарлама жариялау немесе оның тоқтатылғаны туралы өзге тәсілмен жария түрде хабарлау арқылы Акцияны уақытша тоқтата тұруға және/немесе мерзімінен бұрын аяқтауға құқылы.

2. Терминдер мен анықтамалар

2.1. Сатып алушы – Қазақстан Республикасының аумағында тұрақты тұратын, он сегіз жасқа толған, әрекетке қабілетті және Акция өткізу кезеңінде «Shymkent Plaza» СОО дүкендерінен кез келген сомаға сатып алу жасаған Қазақстан Республикасының азаматы.

2.2. Қатысушы – Акция өткізу кезеңінде «Shymkent Plaza» СОО дүкендерінен бір чекте кемінде 15 000 теңгеге сатып алу жасаған, Қосымшада тіркелген және осы Ереженің 6-тармағына сәйкес чекті Қосымшада тіркеген Сатып алушы.

2.3. Жеңімпаз – осы Ереженің 3 және 5-тармақтарында көзделген қатысу талаптарын орындаған және Жүлде алған Акция Қатысушысы.

2.4. Жүлде қоры – Жеңімпаздарға табысталатын Акцияның барлық жүлделерінің жиынтығы.

2.5. Ұтыс ойыны – Жеңімпаздар анықталатын іс-шара. Ұтыс ойыны екі рет: 2026 жылғы 1 және 26 желтоқсанда сағат 14:00-ден 15:00-ге дейін өткізіледі.

2.6. Онлайн тіркеу – Қатысушының Қосымшаны пайдалану арқылы Ұйымдастырушыға өзінің дербес деректерін беруі, ұялы телефонына хабарлама арқылы келген бірегей сандық кодты енгізу жолымен дербес деректерді өңдеуге келісімін растауы және Купон алу үшін жарамды чектер туралы деректерді жіберу процесі. Қатысушының Қосымшада тіркелуі Акцияға қатысудың міндетті шарты болып табылады.

2.7. Жарамды чек – «Shymkent Plaza» СОО аумағында орналасқан дүкендерде берілген электрондық немесе қағаз кассалық чек. Онда 2026 жылғы 1 қараша сағат 10:00-ден 25 желтоқсан сағат 23:59-ға дейін кез келген сомаға бір немесе бірнеше тауар үшін төлем жасалғаны туралы мәлімет және ҚР заңнамасына сәйкес қалыптастырылған, анық басылған QR-код болуы тиіс. Есеп айырысу мекенжайы жолында «Shymkent Plaza» СОО мекенжайы көрсетілмеген интернет-дүкендердің чектері жарамды болып саналмайды және Акцияға қатыстырылмайды.

2.8. Купон – нақты бір Қатысушыға онлайн тіркеліп, берілетін алты таңбалы нөмір. Купондар чек жүйе арқылы расталғаннан кейін ғана есептеледі.

2.9. Лекторий – «Shymkent Plaza» СОО аумағында өтетін, қатысушылар саны мен кіру мүмкіндігі шектелген ойын-сауық іс-шарасы. Қатысушылар алғашқы Купонды алған кезде оған бір рет қатысу құқығына ие болады.

2.10. Акцияға қатысушыларды қолдау қызметі – shymkentplaza@checkpromo.kz электрондық пошта мекенжайы. Қатысушы осы мекенжайға Акция талаптары туралы сұрақтарын, техникалық немесе өзге мәселелер туындаған кезде, мысалы, чекті тіркеу барысында көмек сұрап жаза алады. Сондай-ақ, сатып алынған тауар қайтарылған жағдайда, қайтарылғанға дейін сол тауардың чегі Акцияда тіркелсе, қолдау қызметіне хабарлауы қажет.

2.11. Қосымша – Қатысушы тіркелетін, чектерді тіркейтін, Купондар мен скретч-карталарды алатын Smart Plaza мобильді қосымшасы.

2.12. Бонус Купон – осы Ереженің 6.7-тармағына сәйкес қосымша белсенділігі үшін Қатысушыға есептелетін Купон.

2.13. Скретч-карта – Black Friday күндері осы Ереженің 6.8-тармағына сәйкес Қосымшада Қатысушыға берілетін жүлдесі бар электрондық карта.

3. Акцияны өткізу мерзімдері

3.1. Акцияны өткізудің жалпы мерзімі: 2026 жылғы 1 қарашадан 26 желтоқсанға дейін.

3.2. Көрсетілген мерзімдерге мыналар кіреді:

3.2.1. Сатып алу және чектерді тіркеу мерзімі: 2026 жылғы 1 қараша сағат 10:00-ден 25 желтоқсан сағат 23:59-ға дейін.

3.2.2. 1-кезең: сатып алу және чектерді тіркеу – 2026 жылғы 1 қараша сағат 10:00-ден 30 қараша сағат 23:59-ға дейін; алғашқы Ұтыс ойыны 2026 жылғы 1 желтоқсанда сағат 14:00-ден 15:00-ге дейін.

3.2.3. 2-кезең: сатып алу және чектерді тіркеу – 2026 жылғы 1 желтоқсан сағат 00:00-ден 25 желтоқсан сағат 23:59-ға дейін; екінші (финалдық) Ұтыс ойыны 2026 жылғы 26 желтоқсанда сағат 14:00-ден 15:00-ге дейін.

3.2.4. Лекторийлер 2026 жылғы 14 қарашада және 12 желтоқсанда өтеді. Өткізілу уақыты shymkentplaza-promo.kz сайтында көрсетіледі.

3.2.5. Black Friday: 2026 жылғы 27–29 қараша (осы күндері тіркелген чектер үшін скретч-карталар беріледі).

3.3. Акцияны Ұйымдастырушы Акция мерзімдерін өзгертуге және ауыстыруға құқылы. Бұл туралы Қатысушыларға өзгерістер күшіне енгенге дейін кемінде 1 (бір) күнтізбелік күн бұрын shymkentplaza-promo.kz Акция сайтында ақпарат орналастыру арқылы алдын ала хабарлайды.

3.4. Акцияға қатысушыларға ақпарат беру Акция өткізу кезеңінің барлығында осы Ережені shymkentplaza-promo.kz Акция сайтында орналастыру арқылы жүзеге асырылады.

4. Акцияны Ұйымдастырушы және Оператор туралы мәліметтер

4.1. Акцияны Ұйымдастырушы – «Shymkent Plaza» СОО басқарушы компаниясы, «TS Property Management» жауапкершілігі шектеулі серіктестігінің филиалы, БСН: 200941000217. Ұйымдастырушы Қатысушылардың дербес деректерін өңдейді.

4.2. Акция Операторы – «Сенд Ивент» жауапкершілігі шектеулі серіктестігі, БСН: 221140039829. Оператор чектерді тіркеуді және Акция Қатысушыларының дербес деректерін өңдеуді, Акцияның жүлде қорын қалыптастыруды жүзеге асырады, Акция Жеңімпаздарын анықтайды және оларға жүлделерді табыстайды.

5. Акцияға қатысушылар, олардың құқықтары мен міндеттері

5.1. Акцияға Қазақстан Республикасының аумағында тұрақты тұратын, он сегіз жасқа толған, әрекетке қабілетті Қазақстан Республикасының азаматтары қатыса алады.

5.2. Акцияға Ұйымдастырушының немесе Оператордың қызметкерлері мен өкілдеріне, Ұйымдастырушыға немесе Операторға үлестес тұлғаларға, «Shymkent Plaza» СОО аумағында қызметін жүзеге асыратын дүкендер мен қызметтердің қызметкерлеріне және олардың отбасы мүшелеріне, сондай-ақ Акцияны ұйымдастыруға және өткізуге қатысы бар өзге заңды тұлғалар мен/немесе кәсіпкерлердің қызметкерлеріне және олардың отбасы мүшелеріне қатысуға тыйым салынады.

5.3. Сатып алушы Акцияда көрсетілген мерзім ішінде шектеусіз рет сатып алу жасауға құқылы.

5.4. Жеңімпаз жүлделерді алуға байланысты барлық салықтар мен өзге де міндетті төлемдерді Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасында белгіленген тәртіппен өз бетінше төлеуге міндетті.

5.5. Қатысушылар Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасында және осы Ережеде белгіленген құқықтарға ие және міндеттерді атқарады.

5.6. Қатысушылардың байланыс ақпараты (телефоны, мекенжайлары, электрондық пошта және т.б.) Ұйымдастырушы немесе Оператор тарапынан Акция шеңберінде Қатысушылармен байланысу және Акцияны Ұйымдастырушының жарнамалық науқандарын өткізу мақсатында пайдаланылуы мүмкін.

5.7. Акция Қатысушысы осы Ережеге сәйкес Ұйымдастырушыдан Акция туралы ақпарат сұратуға құқылы.

5.8. Акция Қатысушылары Акцияға қатысуға және жүлделерді алуға байланысты барлық әрекеттерді Ережеде белгіленген мерзімде және көзделген тәртіппен орындауға міндетті.

5.9. Осы Акция кезеңінде сатып алынған тауар қайтарылып, Қатысушыға Акцияда тіркелген чекте көрсетілген сома қайтарылған жағдайда, Қатысушы тауардың қайтарылғаны туралы 1 жұмыс күні ішінде shymkentplaza@checkpromo.kz мекенжайы бойынша Акцияға қатысушыларды қолдау қызметіне хабарлауға міндетті.

5.10. Қайтару туралы ақпарат уақтылы берілген жағдайда, Ұйымдастырушы сатып алу сомасын есептен шығарады, Қатысушыға берілген Купондарды (оның ішінде Бонус Купондарды) қайта есептейді және осы Ережеге сәйкес тиісті скретч-карталарды жояды.

5.11. Қатысушы тауарды қайтарғаны туралы хабарламаса немесе 1 жұмыс күнінен кеш хабарласа, бұрын алған барлық Купондары жойылады, жеке кабинетіне кіру бұғатталады және Қатысушы Акцияға одан әрі қатысу құқығынан айырылады.

5.12. Акцияға қатысу осы Ережемен танысуды және оған келісуді білдіреді. Ережемен келісу толық әрі сөзсіз болып табылады. Акцияға қатысқысы келетін Сатып алушы Акция талаптарымен танысады, телефонына келген кодты енгізу арқылы дербес деректерді өңдеуге келісім береді, содан кейін профиль мен ондағы сауалнама сұрақтарын толтырып, сақтай отырып, дербес деректерін ұсынады.

6. Акцияға қатысу қағидалары

6.1. Акция Қатысушысы болу үшін осы Ереженің 5-тармағының талаптарына сай тұлға 2026 жылғы 1 қараша сағат 10:00-ден 25 желтоқсан сағат 23:59-ға дейінгі кезеңде мына әрекеттерді орындауы қажет:

6.1.1. «Shymkent Plaza» СОО дүкендерінен бір чекте кемінде 15 000 теңгеге тауар сатып алу.

6.1.2. Smart Plaza Қосымшасында (Қатысушының жеке кабинетінде) тіркелу және Акция Қатысушысының профилін бір рет толтырып, сақтау. Қосымшада тіркелу – қатысудың міндетті шарты.

6.1.3. Чекті Қосымшадағы Қатысушының жеке кабинетінде тіркеу. Купон алу үшін кемінде 15 000 теңге сомасындағы чектер қабылданады. Бір чектегі әрбір толық 15 000 теңге үшін Қатысушыға 1 Купон беріледі, бір чек үшін ең көбі 3 Купон есептеледі (15 000 теңгеден бастап – 1 Купон, 30 000 теңгеден бастап – 2 Купон, 45 000 теңгеден бастап – 3 Купон). Әртүрлі чектердің сомалары қосылмайды, чек сомасының қалдығы жинақталмайды. Бұл шектеу Бонус Купондарға қолданылмайды.

Мысал. Қатысушы 31 000, 14 000 және 80 000 теңгеге 3 чек тіркеді. Бірінші чек үшін ол 2 Купон, екінші чек үшін 0 Купон (сома 15 000 теңгеден аз), үшінші чек үшін 3 Купон (бір чекке берілетін ең жоғары мөлшер) алады. Барлығы – 5 Купон. Бір чекті Акцияға қайта тіркеуге тыйым салынады.

6.1.4. Лекторийге қатысу үшін Қатысушы мына әрекеттерді орындауы қажет:

– «Shymkent Plaza» СОО дүкендерінен бір чекте кемінде 15 000 теңгеге сатып алу жасап, осы чекті Қосымшада тіркеу;

– Қосымшадағы Қатысушының жеке кабинетінде жарияланған және тіркелуге бос орындары бар іс-шаралардың бірін таңдау;

– таңдалған бір іс-шараға тіркеліп, Қосымшадағы жеке кабинетте бірегей QR-код түріндегі электрондық билет алу.

Әр Лекторийге 50 Қатысушыға дейін тіркеле алады. 50 Қатысушы тіркелгеннен кейін осы Лекторийге тіркеу жабылады. Қатысушыларға барлығы екі Лекторий қолжетімді. Егер Қатысушы тіркеу жабылғанға дейін Лекторийге тіркеліп үлгермесе, Ұйымдастырушы оның Лекторийге қатыса алмауы үшін өтемақы төлемейді.

6.1.5. Купон иелерінің барлығы Ұтыс ойындарына қатысады. Алғашқы Ұтыс ойыны 2026 жылғы 1 желтоқсанда сағат 14:00-де өтеді (оған 2026 жылғы 1–30 қараша аралығында жиналған барлық Купондар, соның ішінде бонус Купондар қатысады). Екінші Ұтыс ойыны 2026 жылғы 26 желтоқсанда сағат 14:00-де өтеді (оған 2026 жылғы 1 қарашадан 25 желтоқсан сағат 23:59-ға дейін жиналған барлық Купондар, соның ішінде бонус Купондар қатысады, алғашқы Ұтыс ойынында ұтқан Купондар бұған кірмейді; 1 желтоқсанда ұтқан Купондар 26 желтоқсандағы Ұтыс ойынына қатыспайды). Өткізілген Ұтыс ойындарының нәтижелері shymkentplaza-promo.kz Акция сайтында жарияланады. Әр Ұтыс ойынын өткізгеннен кейін 7 күн ішінде Оператор әр Жеңімпазбен байланысып, жүлдені тапсыратын уақыт пен орынды

келіседі. Әр жүлдені беру мерзімі – тиісті Ұтыс ойыны өткізілген күннен бастап 14 күн.

6.2. Бір Қатысушы төмендегі шектеулерді сақтай отырып, жеке кабинетінде шектеусіз мөлшерде чек тіркей алады:

6.2.1. бір дүкеннен күніне үш сатып алудан артық емес;

6.2.2. сатып алу Акция өткізу кезеңінде жасалуы тиіс;

6.2.3. чекті Қатысушы өзі жасаған сатып алу үшін жеке алуы тиіс, бұл ретте Қатысушы «Shymkent Plaza» СОО аумағында жұмыс істейтін қызметкер болмауы керек.

6.3. Бір Қатысушы Ұтыс ойындарына бірнеше Купонмен қатыса алады. Жүлде ұтқан Купон кейінгі Ұтыс ойындарына қатыспайды. Жүлде ұтпаған осы Қатысушының қалған Купондары қатысуын жалғастырады. 1 желтоқсанда ұтқан Купон 26 желтоқсандағы Ұтыс ойынына қатыспайды. Алғашқы Ұтыс ойынына 30 қарашаны қоса алғанға дейін есептелген Купондар, ал екінші Ұтыс ойынына алғашқы Ұтыс ойынында ұтқан Купондарды қоспағанда, 25 желтоқсанды қоса алғанға дейін есептелген Купондар қатысады.

6.4. Қатысушы Жүлдеден бас тартуға құқылы. Мұндай жағдайда Ұйымдастырушы Жүлдені өз қалауы бойынша иеленуге құқылы.

6.5. Акция нәтижелері түпкілікті болып табылады және қайта қаралмайды.

6.6. Акция Жеңімпаздары Жүлдені алу үшін Ұйымдастырушыға және Операторға мынадай міндетті ақпарат пен құжаттарды ұсынуға міндетті:

6.6.1. Қазақстан Республикасы азаматының паспортының немесе жеке куәлігінің көшірмесі.

6.6.2. Нақты тұратын мекенжайы және пошта индексі (тіркелген мекенжаймен сәйкес келмеген жағдайда).

6.6.3. Тегі, аты, әкесінің аты, сондай-ақ Жеңімпаздарға Жүлделерді табыстау үшін қажетті, Акцияны Ұйымдастырушының немесе Операторының сұрауы бойынша өзге ақпарат. Көрсетілген ақпаратты Қатысушы Акция мақсаттары үшін, сондай-ақ Қазақстан Республикасының заңнамасы талаптарына сәйкес өзге мақсаттар үшін ұсынады.

6.7. Бонус Купондар. Чектер үшін берілетін Купондарға қосымша Қатысушы Бонус Купондар ала алады:

6.7.1. Тұрақты сатып алулар: тіркелген және расталған әрбір 5 чек үшін – 2 Бонус Купон.

6.7.2. Дүкендердің әртүрлі санаттарында сатып алу: Электроника, Fashion, Сұлулық және денсаулық, Кафелер мен мейрамханалар, Өзге санат деген бес санаттың әрқайсысынан (әр санатқа кемінде бір чек) чектер расталған жағдайда Қатысушы 10 Бонус Купон алады. Купондар бір рет есептеледі.

6.7.3. Достарды шақыру: Қатысушының промокоды бойынша Қосымшада тіркелген әрбір жаңа Қатысушы үшін, шақырылған Қатысушы Акцияда алғашқы чегін тіркегеннен кейін – 2 Бонус Купон.

6.7.4. Бонус Купондар Қатысушының жеке кабинетінде автоматты түрде есептеледі және басқа Купондармен тең дәрежеде Ұтыс ойындарына қатысады.

6.7.5. «Shymkent Plaza» СОО-тың әр дүкені тек бір санатқа жатады. Санаттар бойынша дүкендер тізімі Ережеге 1-қосымшада келтірілген және Акция сайтында әрі Қосымшада жарияланады. Санат чекте көрсетілген дүкен бойынша анықталады. Тізімде көрсетілмеген дүкен «Өзге санатқа» жатады. Ұйымдастырушы күшіне енуіне кемінде 1 күнтізбелік күн қалғанда өзгерістерді жариялап, Тізімді өзгертуге құқылы.

6.8. Black Friday. 2026 жылғы 27–29 қараша аралығында Акция аясында скретч-карталары бар қосымша механика қолданылады. Ашылған әр скретч-картада жүлде болады.

6.8.1. Жабық скретч-карта алу үшін Қатысушы 2026 жылғы 27–29 қараша аралығында СОО дүкенінен бір чекте кемінде 15 000 теңгеге сатып алу жасап, чекті Қосымшада тіркеуі керек. Скретч-карта чек расталғаннан кейін пайда болады.

6.8.2. Скретч-картаны ашып, жүлдені білу үшін Қатысушы чек көрсетілген алғашқы сатып алу күнінен бастап 7 күнтізбелік күннен кешіктірмей бір чекте кемінде 15 000 теңгеге келесі сатып алуды жасап, екінші чекті Қосымшада тіркеуі керек. Карта екінші чек расталғаннан кейін ашуға қолжетімді болады.

6.8.3. Қатысушы бірнеше скретч-карта ала алады. Бірінші карта ашылғаннан кейін, егер чек бойынша сатып алу 2026 жылғы 27–29 қараша аралығында жасалса, кемінде 15 000 теңге сомасындағы келесі чек жаңа жабық карта береді. Жаңа картаны ашу үшін осы картаны берген сатып алу күнінен бастап 7 күнтізбелік күннен кешіктірмей кемінде 15 000 теңгеге тағы бір сатып алу жасап, чекті Қосымшада тіркеу қажет. Чек расталғаннан кейін карта ашуға қолжетімді болады. Бұдан әрі де осы тәртіп қолданылады. Әр чек Black Friday механикасында бір рет қана пайдаланылады.

6.8.4. 2026 жылғы 29 қарашадан кейін жабық скретч-карталарды алу үшін жаңа чектер қабылданбайды. Бұл ретте Қатысушы бұрын алған картасын тиісті екінші чек расталғаннан кейін аша алады. Black Friday аясында тіркелген барлық чектер Акцияның негізгі механикасына да қатысып, жалпы талаптар бойынша Купондар береді.

7. Ұйымдастырушының құқықтары, міндеттері және жауапкершілігі

7.1. Ұйымдастырушы Акцияны осы Ережеге сәйкес өткізуге және Акция талаптарына сай Қатысушылардың Жүлделер алуын қамтамасыз етуге міндеттенеді.

7.2. Ұйымдастырушы төмендегілер үшін жауапты болмайды:

7.2.1. Міндеттемелерді орындамау немесе тиісінше орындамау, сондай-ақ Акцияға қатысуға байланысты Қатысушылардың тікелей, жанама және ерекше шығындары, егер міндеттемелердің орындалмауы алдын ала болжанбаған еңсерілмейтін күш мән-жайларының (форс-мажорлық мән-жайлардың) салдарынан болса. Мұндай

жағдайларда Ұйымдастырушы Акция Қатысушыларының шығындарын өтеуге міндетті емес.

7.2.2. Акция Қатысушысы ұсынған мәліметтердің дұрыстығы үшін. Дұрыс емес мәліметтер үшін жауапкершілік тек Акция Қатысушысына жүктеледі.

7.2.3. Қатысушыдан қажетті мәліметтердің алынбауы, оның ішінде пошта қызметінің немесе байланыс ұйымдарының кінәсінен мәліметтердің жетпеуі, техникалық ақаулар және/немесе интернет желісінде және/немесе Акцияны өткізу кезінде пайдаланылатын байланыс арналарындағы алаяқтық, сондай-ақ қате немесе өзекті емес байланыс деректері, оның ішінде телефон нөмірі, Қатысушының аты-жөні және өзге деректері салдарынан Қатысушымен байланысу мүмкін болмауы үшін.

7.2.4. Егер ақаулар Ұйымдастырушының немесе Акция Операторының кінәсінен болмаса, Акция сайтының техникалық ақаулары үшін.

7.2.5. Ұйымдастырушының осы Ережені бұзуына байланысты емес кез келген мән-жайлар үшін, сондай-ақ Акция Қатысушыларының (әлеуетті қатысушыларының) әрекеттері (әрекетсіздігі) мен қателері үшін.

7.2.6. Осы Ережеде көзделген әрекеттерді орындау мерзімдерін өткізіп алғаны үшін. Мерзімді өткізіп алуға байланысты шағымдар қабылданбайды, жүлде оны алу мерзімі өткеннен кейін берілмейді.

7.2.7. Жеңімпаз сертификаттың қолданылу мерзімін өткізіп алған жағдайда, сондай-ақ Ұйымдастырушы мен Операторға байланысты емес себептермен Жеңімпаз тиісті Жүлдені пайдалана алмаған жағдайда.

7.3. Ұйымдастырушының құқығы бар:

7.3.1. Акцияны осы Ережеде белгіленген талаптармен өткізуге.

7.3.2. Егер Қатысушы (немесе оның атынан басқа тұлға) Акция барысында оны өткізу қағидаларында сипатталған тәсілдерден өзге техникалық, бағдарламалық немесе басқа құралдарды пайдаланып, Акция нәтижелерін өзгертуге әрекеттенді деген күдік туындаса, сондай-ақ Қатысушы кез келген өзге алаяқтық әрекет жасаса, себептерін міндетті түрде түсіндірместен оны Акцияның кез келген кезеңінде қатысудан шеттетуге.

7.3.3. Қатысушы Акция талаптарын сақтамаған, қажет болған кезде өзі туралы ақпарат бермеген, дұрыс емес ақпарат берген, оны уақтылы ұсынбаған немесе Акцияны өткізу қағидаларын өзге жолмен бұзған жағдайда, себептерін міндетті түрде түсіндірместен оған Жүлде беруден бас тартуға.

7.3.4. Қатысушы Акцияға қатысудан шеттетілген жағдайда, оның электрондық пошта, әлеуметтік желілер немесе өзге тәсіл арқылы жолдаған шағымдарына, сұрақтарына және басқа хабарламаларына жауап бермеуге.

7.3.5. Акция туралы жарнамалық және өзге материалдарды интернет желісінде және бұқаралық ақпарат құралдарында орналастыруға. Қатысушылардан сыйақы төлеместен олармен сұхбат жүргізуге, Қатысушыларға жүлде табыстау кезінде фото және бейнетүсірілім жасауға, алынған материалдарды Ұйымдастырушының

сайтында, әлеуметтік желілердегі тобында (топтарында), бұқаралық ақпарат құралдарында жарнамалық мақсатта жариялауға.

7.3.6. Акция туралы хабарланған дереккөздерде тиісті хабарлама жариялау немесе оның тоқтатылғаны туралы өзге тәсілмен жария түрде хабарлау арқылы Акцияны уақытша тоқтата тұруға және/немесе мерзімінен бұрын аяқтауға.

7.3.7. Осы Ережеге өзгерістер енгізіп, оларды міндетті түрде shymkentplaza-promo.kz сайтында жариялауға.

8. Акцияның жүлде қоры

8.1. Жүлде қоры Ұйымдастырушының өз қаражаты есебінен қалыптастырылады.

8.2. Акцияның жүлде қорына мыналар кіреді:

8.2.1. Алғашқы Ұтыс ойыны (2026 жылғы 1 желтоқсан):

– Алмаздарға арналған сертификаттар.

– «Shymkent Plaza» СОО-та шопинг жасауға арналған сертификаттар.

8.2.2. Екінші (финалдық) Ұтыс ойыны (2026 жылғы 26 желтоқсан):

– Алмаздарға арналған сертификаттар;

– «Shymkent Plaza» СОО-та шопинг жасауға арналған сертификаттар.

8.2.3. Black Friday жүлделері (скретч-карталар): «Золотое Яблоко» сертификаты, Smart Plaza бонустары, «Золотое Яблоко» жиынтықтары, Koton, Levi’s, LC WAIKIKI сертификаттары және т.б.

8.3. Акция Қатысушысы жүлдені алудан бас тартуға құқылы.

8.4. Осы Акцияның кез келген жүлдесін заттай берудің орнына оның құнының ақшалай баламасын төлеуге жол берілмейді.

8.5. Сертификаттың номиналынан асатын сатып алу шығындарын Жеңімпаз өз қаражаты есебінен өзі төлейді.

8.6. Сатып алу құны сертификат сомасынан аз болған жағдайда, сертификат бойынша ақша қалдығы қайтарылмайды.

8.7. Ұтыс ойыны Жеңімпаздарына жүлделерді табыстау және құжаттарды рәсімдеу Ұйымдастырушы ұтысты растаған сәттен бастап 14 (он төрт) күн ішінде жүзеге асырылады. Акция жүлделерінің қолданылу мерзімі шектеулі. Сертификаттар пайдаланылмаған жағдайда, ақшалай өтемақы төленбейді.

9. Акция Жеңімпаздарын анықтау

9.1. Жеңімпаздар Ұтыс ойындары өткізілетін күндері (2026 жылғы 1 және 26 желтоқсанда) сағат 14:00-де төмендегі тәртіппен анықталады:

9.1.1. Ұтыс ойынында Акция Жеңімпазын анықтау үшін random-go.pro кездейсоқ сандар генераторы бағдарламасы пайдаланылады. Оператор Акция Қатысушыларының Купондары туралы дерекқорды жүктеп, сол дерекқордан кездейсоқ мәндерді генерациялайды. Әрбір жаңа генерация келесі жүлденің

Жеңімпазын анықтайды. Әр Ұтыс ойынының жүлделері осы Ереженің 8.2-тармағындағы тізім бойынша соңғысынан біріншісіне қарай ойнатылады.

9.1.2. Ұйымдастырушы жүлде қорын және ұтыс ойынын өткізу тәртібін өзгертуге құқылы, бұл өзгерістер shymkentplaza-promo.kz сайтында міндетті түрде жарияланады.

9.1.3. Ұтыс ойынын өткізу кезіндегі экран бейнежазбасына сілтеме Ұтыс ойыны өткізілген сәттен бастап 1 күн ішінде Акция сайтында жарияланады.

9.1.4. Ұтыс ойынының қорытындылары осы Ережеде көзделген тәртіппен жарияланады. Қатысушы Ұтыс ойынының қорытындыларының жариялануын өзі қадағалайды. Оператор Ұтыс ойынынан кейін 7 күн ішінде Жеңімпаздарға тіркелу кезінде көрсеткен электрондық пошта мекенжайы бойынша ұтыс туралы хабарлама жібереді. Ұйымдастырушы мен Оператор өздеріне байланысты емес себептер бойынша хабарламаның алынбауына немесе кеш алынуына жауапты болмайды.

9.1.5. Жүлделерді табыстау мерзімі – тиісті Ұтыс ойыны өткізілген күннен бастап 14 күн. Жеңімпаз жүлдені белгіленген мерзімде алмаса, жүлде талап етілмеген болып саналады және Ұйымдастырушы оны өз қалауы бойынша пайдаланады.

10. Дербес деректер

10.1. Акцияға қатыса отырып, Қатысушылар Акцияны өткізу мақсатында өздері ерікті түрде ұсынған ақпараттың, оның ішінде дербес деректерінің Акция Операторы мен Ұйымдастырушысы тарапынан өңделетініне келіседі.

10.2. Акцияға қатыса отырып, Қатысушылар Оператордың, Ұйымдастырушының және олар уәкілеттік берген, мұндай деректерді рұқсатсыз таратудан қорғау үшін қажетті шараларды сақтайтын тұлғалардың сауалнамада көрсетілген Қатысушының дербес деректерін жинауға, жүйелеуге, жинақтауға, сақтауға, нақтылауға (жаңартуға, өзгертуге), пайдалануға, таратуға (оның ішінде беруге және трансшекаралық беруге), иесіздендіруге, бұғаттауға, жоюға, сондай-ақ Акцияны өткізу және Ұйымдастырушының және/немесе оның уәкілетті өкілдерінің Акцияға қатысты Қатысушылармен байланысу мақсатында оларды өзге де жолмен өңдеуге құқылы екеніне келісімін растайды. Келісім Қатысушы өзінің тіркеу дербес деректерін берген кезден бастап күшіне енеді және мерзімсіз қолданылады. Қатысушы жазбаша өтініш беру арқылы келісімін кез келген уақытта қайтарып ала алады.

10.3. Акцияға қатысу Қатысушылардың Акцияны өткізу, Жеңімпаздарды жариялау үшін қажетті мақсаттарда, сондай-ақ жарнамалық мақсаттарда, соның ішінде бұқаралық ақпарат құралдарында және интернет желісіндегі сайттарда (оның ішінде әлеуметтік желілерде) жариялау кезінде Ұйымдастырушының Акция Қатысушылары мен Жеңімпаздарының дербес деректерін жария етуіне келісімін білдіреді.

10.4. Ұйымдастырушы мен Оператор көрсетілген ақпаратты, сондай-ақ жіберілген фотосуреттер мен өзге материалдарды Қатысушылармен қосымша келіспей және сыйақы төлемей пайдалануға, оның ішінде жинауға, сақтауға, өңдеуге және таратуға құқылы. Ұйымдастырушы Акция Қатысушысын жарнамалық сұхбаттарға, оның ішінде радио мен теледидарға және өзге де бұқаралық ақпарат құралдарына

қатысуға шақыруға немесе осы Акцияға байланысты графикалық жарнамалық материалдар әзірлеу үшін Қатысушыны түсіруге, сондай-ақ бұл материалдарды Қатысушымен қосымша келіспей және қандай да бір сыйақы төлемей жариялауға құқылы. Мұндай жарияланымдарға айрықша құқықтардың барлығы Ұйымдастырушыға тиесілі.

10.5. Қатысушының дербес деректерін кері қайтарып алуы салдарынан Акцияны өткізуге байланысты әрекеттер орындалмаса, Ұйымдастырушы бұл үшін жауапты болмайды.

10.6. Дербес деректер Қазақстан Республикасының аумағында орналасқан Акция Операторының электрондық тасымалдағыштарында шифрланған түрде сақталады.

11. Қорытынды ережелер

11.1. Акция Қатысушысының Купоны атаулы, бірегей нөмірі бар және басқа тұлғаға берілмейді.

11.2. Барлық чектер түпнұсқалығы бойынша тексеріледі, жүйеде тіркеледі және Акцияға қайта қатыстырылмайды.

11.3. Акцияға қатысу фактісі Қатысушылардың осы Ережемен танысқанын және онымен толық келісетінін білдіреді.

11.4. Ұйымдастырушы мен Оператор осы Ережеде және Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасында көзделген жағдайларды қоспағанда, Акцияға қатысатын тұлғалармен жазбаша келіссөздер жүргізбейді және өзге байланысқа түспейді.

11.5. Барлық Қатысушылар Акцияға қатысуына байланысты жұмсаған шығындарын өз бетінше төлейді.

11.6. Акцияны өткізу барысында Қатысушының үшінші тұлғалардың құқықтарын бұзуына байланысты үшінші тұлғалар Ұйымдастырушыға қандай да бір талап қойса, Қатысушы мұндай дауларды өз бетінше шешу жауапкершілігін өзіне алады.

11.7. Осы Акцияға қатысты барлық даулы мәселелер (оның ішінде сот тәртібімен шешілетін мәселелер) Ұйымдастырушы орналасқан жер бойынша Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасына сәйкес реттеледі.

11.8. Осы Ереже Акцияға қатысу туралы жалғыз ресми ереже болып табылады. Ережені екіұшты түсіндіруге жол беретін жағдайлар және/немесе онда реттелмеген мәселелер туындаған жағдайда, мұндай түсіндірме немесе түсініктеме жөніндегі түпкілікті шешімді тікелей және тек Акцияны Ұйымдастырушы қабылдайды.

11.9. Акция Қатысушылары Ұйымдастырушы сұратқан, кез келген жүлдені табыстауға/іске асыруға байланысты және/немесе Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес талап етілетін барлық қажетті құжаттарға қол қоюға міндеттенеді.

11.10. Қажет болған жағдайда Ұйымдастырушы Қатысушылардан Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес мемлекеттік органдарға ұсыну үшін қажетті ақпаратты сұратуға құқылы.

12. Акцияға қатысатын дүкендер

12.1. Жоғарыда көрсетілген кезеңде Акцияға «Shymkent Plaza» СОО аумағында орналасқан барлық дүкен қатысады.

1-қосымша. Дүкендердің санаттар бойынша тізімі

Осы Ереженің 6.7.2-тармағының мақсаттары үшін «Shymkent Plaza» СОО дүкендерінің тізімі:

Электроника: Mi Store, Sulpak

Fashion: Levi's, Nike, Tommy Hilfiger, Lacoste, Laroush, Intimissimi, Puma, Adidas, SuperStep, Intimissimi, Calzedonia, Calvin Klein, Samsonite, Under Armour, Calvin Klein, Manzoni, Bershka, LCW, Qazaq Soul, Котофей, Lady Collection, Orchestra, Nomad, Balausa.

Сұлулық және денсаулық: Золотое Яблоко, Nature Republic.

Кафелер мен мейрамханалар: Алые Паруса, Плов в коробочке, Burger King, KFC, Lanzhou, Dodo Pizza, Coffee Boom, Wok wok Madlen x Tary.

Өзге санат: Panik Room, Sky Cinema, Alfa VR, Funky Town, Miniso.

Положение

о проведении стимулирующей акции под названием «Шопотерапия»

1. Общие положения

1.1. Настоящая стимулирующая акция под названием «Шопотерапия» (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила).

1.2. Данная Акция носит исключительно маркетинговый характер, не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие, не является рекламой товаров, работ или услуг. Участники Акции не заключают отдельный договор, оформляемый выдачей какого-либо билета, квитанции, карты, предоставляющего право на выигрыш.

1.3. Акция не преследует цели получения прибыли либо иного дохода. Плата за участие в Акции не взимается. Оплата покупок или услуг, приобретенных в ТРЦ «Shymkent Plaza», не является платой за участие в Акции.

1.4. Целями и задачами Акции являются привлечение внимания потребителей к ТРЦ «Shymkent Plaza», укрепление позитивного имиджа и повышение продаж в магазинах ТРЦ «Shymkent Plaza».

1.5. Объявление и информация об Акции, информация об организаторе и операторе Акции, правилах проведения Акции, месте и сроках проведения Акции, количестве призов по результатам Акции, а также месте и порядке их получения размещается в

сети «Интернет» на официальном сайте Акции shymkentplaza-promo.kz (далее – «Сайт акции»).

1.6. Территория проведения Акции: Республика Казахстан, г. Шымкент.

1.7. Место проведения Акции: ТРЦ «Shymkent Plaza». Адрес: Республика Казахстан, город Шымкент, пл. Аль-Фараби, 3/1

1.8. Часы работы ТРЦ «Shymkent Plaza»: ежедневно с 10 часов 00 минут до 22 часов 00 минут.

1.9. Время и место регистрации участников Акции: регистрация Участников и чеков осуществляется онлайн круглосуточно в мобильном приложении Smart Plaza (далее – «Приложение») в период с 10:00 1 ноября 2026 года до 23:59 25 декабря 2026 года (подробнее см. п. 6). Все действия, предусмотренные настоящим Положением, считаются совершенными и фиксируются Организатором по времени Астаны (UTC +5).

1.10. Проведение розыгрышей: первый розыгрыш призов проводится 1 декабря 2026 года в 14 часов 00 минут, второй (финальный) розыгрыш – 26 декабря 2026 года в 14 часов 00 минут. Результаты публикуются на Сайте акции.

1.11. Организатор оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в настоящее Положение, а также временно приостановить и/или досрочно прекратить проведение Акции, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Акции, соответствующее сообщение или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

2. Список терминов и определений

2.1. Покупатель – дееспособный гражданин Республики Казахстан, достигший восемнадцатилетнего возраста, постоянно проживающий на территории Республики Казахстан, который совершил покупку в магазинах ТРЦ «Shymkent Plaza» на любую сумму в период проведения Акции.

2.2. Участник – Покупатель, который совершил покупку на сумму не менее 15 000 тг в одном чеке в магазинах ТРЦ «Shymkent Plaza» в период проведения Акции, зарегистрировался в Приложении и зарегистрировал этот чек в Приложении в соответствии с п. 6 настоящего Положения.

2.3. Победитель – Участник Акции, который при соблюдении всех условий участия, предусмотренных п. 3, п. 5 настоящего Положения, получил Приз.

2.4. Призовой фонд – совокупность всех призов Акции, вручаемых Победителям.

2.5. Розыгрыш – мероприятие, в ходе которого определяются Победители. Проводится дважды: 1 декабря 2026 года и 26 декабря 2026 года с 14:00 до 15:00.

2.6. Онлайн регистрация – процесс сообщения Участником Организатору своих персональных данных, передачи согласия на обработку своих персональных данных путем ввода, полученного Участником в сообщении на мобильный телефон уникального числового кода, передачи данных Валидных чеков для получения Купонов, осуществляемый посредством использования Участником Приложения. Регистрация Участника в Приложении является обязательным условием участия в Акции.

2.7. Валидный чек – электронный кассовый чек или распечатанный кассовый чек, выданный в магазинах, находящихся на территории ТРЦ «Shymkent Plaza», и содержащий сведения об оплате в период с 10:00 1 ноября 2026 г. до 23:59 25 декабря 2026 г. одного или более товаров на любую сумму, а также содержащий четко пропечатанный и сгенерированный в соответствии с законодательством РК QR-код. Чеки, выданные в интернет-магазинах, не содержащие адреса ТРЦ «Shymkent Plaza» в графе адреса расчетов, не являются валидными и не принимают участия в Акции.

2.8. Купон – номер, состоящий из шести цифр, зарегистрированный и присвоенный онлайн конкретному Участнику. Купоны начисляются только после подтверждения чека системой.

2.9. Лекторий – развлекательное мероприятие с ограниченным количеством участников и доступом, проходящее на территории ТРЦ «Shymkent Plaza», право однократного участия в котором появляется у Участников Акции при получении первого Купона.

2.10. Служба поддержки участников акции – адрес электронной почты shymkentplaza@checkpromo.kz, на который Участник может написать вопрос об условиях данной Акции, при возникших технических или иных проблемах, например, при регистрации чека в Акции, а также сообщить о возврате товара, если чек за покупку данного товара до возврата был зарегистрирован в Акции.

2.11. Приложение – мобильное приложение Smart Plaza, в котором Участник регистрируется, регистрирует чеки, получает Купоны и скретч-карты.

2.12. Бонусный купон – Купон, начисляемый Участнику за дополнительную активность в соответствии с п. 6.7 настоящего Положения.

2.13. Скретч-карта – электронная карта с призом, выдаваемая в Приложении Участнику в дни Black Friday в соответствии с п. 6.8 настоящего Положения.

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с 1 ноября 2026 года по 26 декабря 2026 года.

3.2. Указанные сроки включают в себя:

3.2.1. Сроки совершения покупок и регистрации чеков: с 10 часов 00 минут 1 ноября 2026 года до 23 часов 59 минут 25 декабря 2026 года.

3.2.2. Этап 1: покупки и регистрация чеков с 10:00 1 ноября до 23:59 30 ноября 2026 года; первый Розыгрыш 1 декабря 2026 года с 14:00 до 15:00.

3.2.3. Этап 2: покупки и регистрация чеков с 00:00 1 декабря до 23:59 25 декабря 2026 года; второй (финальный) Розыгрыш 26 декабря 2026 года с 14:00 до 15:00.

3.2.4. Лектории пройдут 14 ноября и 12 декабря 2026 г., время будет указано на сайте shymkentplaza-promo.kz.

3.2.5. Black Friday: с 27 по 29 ноября 2026 года (выдача скретч-карт за чеки, зарегистрированные в эти даты).

3.3. Организатор Акции имеет право изменить и перенести сроки Акции, предварительно уведомив об этом Участников путем размещения информации на

Сайте акции shymkentplaza-promo.kz не позднее чем за 1 (один) календарный день до вступления в силу таких изменений.

3.4. Информирование участников Акции осуществляется путем размещения настоящих Правил на Сайте акции shymkentplaza-promo.kz в течение всего срока ее проведения.

4. Сведения об Организаторе и Операторе Акции

4.1. Организатор Акции – Управляющая компания ТРЦ «Shymkent Plaza» Филиал Товарищество с ограниченной ответственностью «TS Property Management», БИН: 200941000217, которая осуществляет обработку персональных данных Участников.

4.2. Оператор Акции – Товарищество с ограниченной ответственностью «Сенд Ивент», БИН: 221140039829, которое осуществляет регистрацию чеков и обработку персональных данных Участников Акции, формирование призового фонда Акции, определяет Победителей Акции, вручает призы Победителям Акции.

5. Участники Акции, их права и обязанности

5.1. К участию в Акции допускаются дееспособные граждане Республики Казахстан, достигшие восемнадцатилетнего возраста, постоянно проживающие на территории Республики Казахстан.

5.2. В Акции запрещается участвовать сотрудникам и представителям Организатора или Оператора, аффилированным с Организатором или Оператором лицам, сотрудникам магазинов и служб, осуществляющих свою деятельность на территории ТРЦ «Shymkent Plaza», членам их семей, а также работникам других юридических лиц и/или предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и членам их семей.

5.3. Покупатель имеет право совершать покупки в указанные в Акции сроки неограниченное количество раз.

5.4. Победитель обязан самостоятельно осуществлять уплату всех налогов и иных обязательных платежей, связанных с получением призов, как это установлено действующим законодательством Республики Казахстан.

5.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Республики Казахстан, а также настоящим Положением.

5.6. Контактная информация (телефон, адреса, электронная почта и т.п.) Участников может быть использована Организатором или Оператором для связи с Участниками в рамках Акции и в целях проведения рекламных кампаний Организатора Акции.

5.7. Участник Акции вправе запрашивать от Организатора Акции информацию об Акции в соответствии с настоящим Положением.

5.8. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами сроки и с соблюдением предусмотренного ими порядка.

5.9. При возврате товара, купленного в период данной Акции, и возвращении Участнику суммы, указанной в зарегистрированном в Акции чеке, Участник обязуется в течение 1 рабочего дня сообщить о совершенном возврате в адрес службы поддержки участников акции shymkentplaza@checkpromo.kz.

5.10. В случае своевременного сообщения информации о совершенном возврате Организатор аннулирует указанную сумму покупки и осуществляет пересчет выданных Участнику купонов (в том числе бонусных) и аннулирует соответствующие скретч-карты в соответствии с настоящими Правилами.

5.11. В случае если Участник не сообщил о совершенном возврате или сообщил позднее 1 рабочего дня, все полученные ранее купоны Участника аннулируются, доступ в личный кабинет блокируется, а сам Участник лишается права на дальнейшее участие в Акции.

5.12. Участие в Акции подразумевает ознакомление и согласие с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным. Покупатель, желающий принять участие в Акции, знакомится с условиями проведения Акции, подтверждает свое согласие на обработку персональных данных путем сообщения кода, пришедшего на телефон, затем предоставляет персональные данные путем заполнения и сохранения данных профиля и вопросов анкеты в профиле.

6. Правила участия в Акции

6.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям п. 5 настоящего Положения, в период с 10 часов 00 минут 1 ноября 2026 года до 23 часов 59 минут 25 декабря 2026 года необходимо совершить следующие действия:

6.1.1. Совершить покупку товаров в магазинах ТРЦ «Shymkent Plaza» на сумму не менее 15 000 тг в одном чеке.

6.1.2. Зарегистрироваться в Приложении Smart Plaza (в Личном кабинете Участника) и однократно заполнить и сохранить профиль Участника Акции. Регистрация в Приложении является обязательным условием участия.

6.1.3. Зарегистрировать чек в Личном кабинете Участника в Приложении. Для получения Купонов принимаются чеки на сумму от 15 000 тг. За каждые полные 15 000 тг в одном чеке Участнику присуждается 1 Купон, но не более 3 Купонов за один чек (от 15 000 тг – 1 Купон, от 30 000 тг – 2 Купона, от 45 000 тг и более – 3 Купона). Суммирование разных чеков не применяется, остаток суммы чека не накапливается. Ограничение не распространяется на Бонусные купоны.

Пример. Участник зарегистрировал 3 чека: 31 000 тг, 14 000 тг и 80 000 тг. За первый чек он получает 2 Купона, за второй – 0 (сумма менее 15 000 тг), за третий – 3 Купона (максимум за один чек). Всего 5 Купонов. Повторная регистрация одних и тех же чеков для участия в Акции запрещена.

6.1.4. Для участия в Лектории Участнику необходимо выполнить следующие действия:

– совершить покупку в магазинах ТРЦ «Shymkent Plaza» на сумму не менее 15 000 тг в одном чеке и зарегистрировать этот чек в Приложении;

– выбрать мероприятие из числа опубликованных в Личном кабинете Участника в Приложении, в котором есть свободные места для регистрации;

– зарегистрироваться на одно выбранное мероприятие и получить электронный билет в виде уникального QR-кода в Личном кабинете Участника в Приложении.

На каждый Лекторий может быть зарегистрировано до 50 Участников. После регистрации 50 Участников регистрация на данный Лекторий закрывается. Всего для регистрации Участникам доступно два Лектория. Если Участник не успел зарегистрироваться на Лекторий до закрытия регистрации, Организатор никак не компенсирует Участнику неучастие в Лектории.

6.1.5. Все обладатели Купонов принимают участие в Розыгрышах. Первый Розыгрыш состоится 1 декабря 2026 года в 14 часов 00 минут (участвуют все Купоны, в том числе бонусные, накопленные с 1 по 30 ноября 2026 года). Второй Розыгрыш состоится 26 декабря 2026 года в 14 часов 00 минут (участвуют все Купоны, в том числе бонусные, накопленные с 1 ноября до 23:59 25 декабря 2026 года, за исключением Купонов, выигравших в первом Розыгрыше; Купоны, выигравшие 1 декабря, в Розыгрыше 26 декабря не участвуют). Результаты проведенных Розыгрышей публикуются на Сайте акции shymkentplaza-promo.kz. В течение 7 дней с момента проведения каждого Розыгрыша Оператор связывается с каждым Победителем и договаривается о времени и месте вручения приза. Срок выдачи каждого приза – 14 дней с момента проведения соответствующего Розыгрыша.

6.2. Один Участник имеет право регистрировать в личном кабинете неограниченное количество чеков при соблюдении следующих лимитов:

6.2.1. не более трех покупок из одного магазина в день;

6.2.2. покупка совершена в период проведения Акции;

6.2.3. чек был получен лично Участником за совершенную им покупку, при этом Участник не является сотрудником, работающим на территории ТРЦ «Shymkent Plaza».

6.3. Один Участник может участвовать в Розыгрышах несколькими Купонами. Купон, выигравший приз, в последующих Розыгрышах не участвует. Остальные Купоны этого Участника, не выигравшие приз, продолжают участвовать. Купон, выигравший 1 декабря, в Розыгрыше 26 декабря не участвует. В первом Розыгрыше участвуют Купоны, начисленные по 30 ноября включительно. Во втором – Купоны, начисленные по 25 декабря включительно, кроме Купонов, выигравших в первом Розыгрыше.

6.4. Участник вправе отказаться от Приза. В таком случае Организатор вправе распорядиться Призом по своему усмотрению.

6.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

6.6. Победители Акции для получения Приза обязуются предоставить Организатору и Оператору следующую обязательную информацию и документы:

6.6.1. Копию паспорта или удостоверения личности гражданина Республики Казахстан.

6.6.2. Адрес фактического проживания с почтовым индексом (при несовпадении с адресом регистрации).

6.6.3. Фамилию, имя и отчество, а также иную информацию по запросу Организатора или Оператора Акции, необходимую для вручения Призов

Победителям. Указанная информация передается Участником для целей Акции, а также для иных целей в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан.

6.7. Бонусные купоны. Дополнительно к Купонам за чеки Участник может получить Бонусные купоны:

6.7.1. Регулярные покупки: за каждые 5 зарегистрированных и подтвержденных чеков – 2 Бонусных купона.

6.7.2. Покупки в разных категориях магазинов: Участник получает 10 Бонусных купонов, если подтверждены чеки из магазинов каждой из пяти категорий: Электроника, Fashion, Красота и здоровье, Кафе и рестораны, Прочая категория (не менее одного чека на каждую категорию). Начисляется однократно.

6.7.3. Приглашение друзей: за каждого нового Участника, зарегистрировавшегося в Приложении по промокоду Участника, – 2 Бонусных купона после регистрации первого чека приглашенного Участника в Акции.

6.7.4. Бонусные купоны начисляются автоматически в Личном кабинете Участника и участвуют в Розыгрышах наравне с остальными Купонами.

6.7.5. Каждый магазин ТРЦ относится только к одной категории. Перечень магазинов по категориям приведен в Приложении 1 к Положению и публикуется на Сайте акции и в Приложении. Категория определяется по магазину, указанному в чеке. Магазин, не указанный в Перечне, относится к категории «Прочая категория». Организатор вправе изменять Перечень, опубликовав изменения не позднее чем за 1 календарный день до их вступления в силу.

6.8. Black Friday. С 27 по 29 ноября 2026 года в рамках Акции действует дополнительная механика со скретч-картами. В каждой открытой скретч-карте содержится приз.

6.8.1. Чтобы получить закрытую скретч-карту, Участник должен с 27 по 29 ноября 2026 года совершить покупку на сумму от 15 000 тенге одним чеком в магазине ТРЦ и зарегистрировать чек в Приложении. Скретч-карта появляется после подтверждения этого чека.

6.8.2. Чтобы открыть скретч-карту и узнать приз, Участник должен совершить следующую покупку на сумму от 15 000 тенге одним чеком не позднее 7 календарных дней с даты первой покупки, указанной в чеке, и зарегистрировать второй чек в Приложении. Карта становится доступна для открытия после подтверждения второго чека.

6.8.3. Участник может получить несколько скретч-карт. После открытия первой карты следующий чек от 15 000 тенге даёт новую закрытую карту, если покупка по этому чеку совершена с 27 по 29 ноября 2026 года. Чтобы открыть новую карту, нужно совершить ещё одну покупку от 15 000 тенге не позднее 7 календарных дней с даты покупки, давшей эту карту, и зарегистрировать чек в Приложении. После подтверждения чека карта становится доступной для открытия. Далее действует тот же порядок. Каждый чек используется в механике Black Friday только один раз.

6.8.4. После 29 ноября 2026 года новые чеки для получения закрытых скретч-карт не принимаются. При этом Участник может открыть ранее полученную карту после подтверждения соответствующего второго чека. Все чеки, зарегистрированные в рамках Black Friday, также участвуют в основной механике Акции и дают Купоны на общих условиях.

7. Права, обязанности и ответственность Организатора

7.1. Организатор обязуется провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами и обеспечить получение Участниками Призов в соответствии с условиями Акции.

7.2. Организатор не несет ответственности:

7.2.1. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери Участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажорных обстоятельств). Организатор не обязан возмещать потери Участникам Акции в подобных случаях.

7.2.2. За недостоверность сведений, предоставленных Участником Акции. Ответственность за недостоверные данные возлагается исключительно на Участника Акции.

7.2.3. За неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничество в сети Интернет и/или каналах связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе номера телефона, ФИО Участника и иных данных.

7.2.4. За технические неполадки с Сайтом акции в случае, если они возникли не по вине Организатора или Оператора Акции.

7.2.5. За любые обстоятельства, не связанные с нарушением Организатором настоящих Правил, а равно за действия (бездействие), а также ошибки Участников (потенциальных участников) Акции.

7.2.6. За пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящим Положением. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, приз по истечении срока для его получения не выдается.

7.2.7. В случае пропуска Победителем срока действия сертификата, а также в случае, если Победитель не смог воспользоваться соответствующим Призом по не зависящим от Организатора и Оператора причинам.

7.3. Организатор имеет право:

7.3.1. Провести Акцию на условиях, определенных настоящим Положением.

7.3.2. Отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе без обязательного разъяснения причин, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить ее результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов,

описанных в правилах проведения Акции, а также если Участник совершает любые иные мошеннические действия.

7.3.3. Отказать Участнику в предоставлении Приза без обязательного разъяснения причин, если он не соблюдает условия Акции, в случае необходимости не предоставил о себе информацию, предоставил неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие правила проведения Акции.

7.3.4. Не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты, через социальные сети или иным способом, в случае если Участник был отстранен от участия в Акции.

7.3.5. Размещать рекламные и иные материалы об Акции в сети «Интернет» и средствах массовой информации. Проводить интервью с Участниками, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов Участникам Акции и публиковать полученные материалы на сайте Организатора, в группе (группах) Организатора в социальных сетях, в средствах массовой информации в рекламных целях без оплаты вознаграждения Участнику Акции.

7.3.6. Временно приостановить и/или досрочно прекратить проведение Акции, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Акции, соответствующее сообщение или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

7.3.7. Вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на сайте shymkentplaza-promo.kz.

8. Призовой фонд Акции

8.1. Призовой фонд формируется за счет собственных средств Организатора.

8.2. Призовой фонд Акции включает в себя:

8.2.1. Первый Розыгрыш (1 декабря 2026 года):

– Сертификаты на бриллианты.

– Сертификаты на шопинг в ТРЦ «Shymkent Plaza».

8.2.2. Второй (финальный) Розыгрыш (26 декабря 2026 года):

– Сертификаты на бриллианты;

– Сертификаты на шопинг в ТРЦ «Shymkent Plaza».

8.2.3. Призы Black Friday (скретч-карты): сертификат «Золотое Яблоко», бонусы Smart Plaza, наборы «Золотое яблоко», сертификаты Koton, сертификаты Levi’s, сертификаты LC WAIKIKI и др.

8.3. Участник Акции вправе отказаться от получения призов.

8.4. Выплата денежного эквивалента стоимости любого из призов настоящей Акции вместо выдачи приза в натуре не допускается.

8.5. Расходы на покупки, превышающие номинал сертификата, оплачиваются Победителем самостоятельно за свой счет.

8.6. В случае если стоимость покупки будет меньше суммы сертификата, остаток денежных средств по сертификату возврату не подлежит.

8.7. Вручение призов Победителям Розыгрыша и оформление документов происходит в течение 14 (четырнадцати) дней с момента подтверждения выигрыша Организатором. Срок действия призов Акции ограничен. В случае неиспользования сертификатов денежные средства не компенсируются.

9. Определение Победителей Акции

9.1. Определение Победителей осуществляется в дни проведения Розыгрышей (1 декабря 2026 года и 26 декабря 2026 года) в 14 часов 00 минут в следующем порядке:

9.1.1. Для определения Победителя Акции в Розыгрыше используется программа-генератор случайных чисел random-go.pro. Оператор загружает базу данных Купонов Участников Акции и проводит генерацию случайных значений из загруженной базы. Каждая новая генерация определяет Победителя следующего приза. Призы каждого Розыгрыша разыгрываются из списка п. 8.2 настоящих Правил от последнего к первому.

9.1.2. Организатор вправе изменить призовой фонд и порядок розыгрыша с обязательным опубликованием таких изменений на сайте shymkentplaza-promo.kz.

9.1.3. Ссылка на видеозапись экрана о проведении Розыгрыша публикуется на Сайте акции в течение 1 дня с момента проведения Розыгрыша.

9.1.4. Итоги Розыгрыша публикуются в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Участник самостоятельно отслеживает публикацию итогов Розыгрыша. Оператор уведомляет Победителей о выигрыше по адресу электронной почты, указанному при регистрации, в течение 7 дней с момента проведения Розыгрыша. Организатор и Оператор не несут ответственности за неполучение или несвоевременное получение уведомления по причинам, не зависящим от них.

9.1.5. Срок вручения призов – 14 дней с момента проведения соответствующего Розыгрыша. Если Победитель не забрал приз в установленный срок, приз считается невостребованным и используется Организатором по своему усмотрению.

10. Персональные данные

10.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Акции информация, в том числе персональные данные, будет обрабатываться Оператором и Организатором Акции.

10.2. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают свое согласие с тем, что Оператор, Организатор и уполномоченные ими лица, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, вправе осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу, трансграничную передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также иным образом обрабатывать персональные данные Участника, указанные в анкете, в целях

проведения Акции, а также для осуществления Организатором и (или) его уполномоченными представителями контактов с Участниками в отношении Акции. Согласие действительно с момента сообщения Участником его регистрационных персональных данных и действует бессрочно. Согласие может быть отозвано в любой момент по письменному заявлению Участника.

10.3. Принятие участия в Акции означает согласие Участников с тем, что персональные данные Участников и Победителей Акции могут быть раскрыты Организатором в целях, необходимых для проведения Акции, объявления Победителей, а также в рекламных целях, в том числе при публикации в СМИ, а также на сайтах в сети «Интернет» (в том числе в социальных сетях).

10.4. Организатор и Оператор вправе использовать, в том числе осуществлять сбор, хранение, обработку и распространение указанной информации, а также иных присланных фотографий и иных материалов без дополнительного согласования с Участниками и выплаты вознаграждения. Организатор вправе привлекать Участника Акции для участия в рекламных интервью, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо снимать Участника Акции для изготовления графических рекламных материалов, связанных с проведением настоящей Акции, а также размещать данные рекламные материалы без дополнительного согласования с Участником и уплаты какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на такие публикации принадлежат Организатору.

10.5. Организатор не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником своих персональных данных.

10.6. Персональные данные хранятся в зашифрованном виде на электронных носителях Оператора Акции, находящихся на территории Республики Казахстан.

11. Заключительные положения

11.1. Купон Участника Акции именной, имеет уникальный номер и не может быть передан другому лицу.

11.2. Все чеки проходят проверку на подлинность, фиксируются в системе и не участвуют в Акции повторно.

11.3. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящим Положением.

11.4. Организатор и Оператор не вступают в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящим Положением и действующим законодательством Республики Казахстан.

11.5. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.

11.6. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением Участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.

11.7. Все спорные вопросы касательно данной Акции (в том числе разрешаемые в судебном порядке) регулируются в соответствии с действующим законодательством Республики Казахстан по месту нахождения Организатора.

11.8. Данное Положение является единственным официальным Положением об участии в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование Положения, и/или вопросов, не урегулированных им, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснение принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

11.9. Участники Акции обязуются подписать все необходимые документы, запрошенные Организатором, связанные с вручением/реализацией любых призов и/или требуемые в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

11.10. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников необходимую в соответствии с законодательством Республики Казахстан информацию для предоставления в государственные органы.

12. Магазины-участники Акции

12.1. В Акции в указанный выше период принимают участие все магазины, находящиеся на территории ТРЦ «Shymkent Plaza».

Приложение 1. Перечень магазинов по категориям

Перечень магазинов ТРЦ «Shymkent Plaza» для целей п. 6.7.2 настоящего Положения:

Электроника: Mi Store, Sulpak

Fashion: Levi’s, Nike, Tommy Hilfiger, Lacoste, Laroush, Intimissimi , Puma, Adidas, SuperStep, Intimissimi, Calzedonia, Calvin Klein, Samsonite, Under Armour, Calvin Klein, Manzoni, Bershka, LCW, Qazaq Soul, Котофей, Lady Collection, Orchestra, Nomad, Balausa.

Красота и здоровье: Золотое Яблоко, Nature republic.

Кафе и рестораны: Алые Паруса, Плов в коробочке, Burger King, KFC, Lanzhou, Dodo Pizza, Coffee Boom, Wok wok Madlen x Tary.

Прочая категория: Panik Room, Sky cinema, Alfa VR, Funky Town, Miniso.